* 1. Gestion des Produits
  + Processus de gestion des stocks
    - Réception des marchandises
    - Mise à jour du stock
    - Réapprovisionnement
* 2. Gestion des Clients
  + Processus de gestion des informations clients
    - Enregistrement des nouveaux clients
  + Processus de gestion des relations clients
    - Suivi des historiques d'achat
* 3. Tableau de Bord et Analyses
  + Processus de génération de rapports
    - Analyse des ventes
    - Suivi des performances des produits
  + Processus de prise de décision
    - Utilisation des données pour ajuster les stratégies
    - Prédiction des tendances de vente
    - Identification des opportunités d'amélioration